

Binding met de liefhebber: het vervolg op de ALV van juni 2024

Op de ALV van juni 2024 zijn drie strategische lijnen besproken:

- Strategische lijn 1: KLN wordt de vereniging voor **liefhebbers** en **fokkers** van (dier)rassen
- Strategische lijn 2: Zichtbaarder, proactiever, uitgesproken: **communicatieteam**
- Strategische lijn 3: een serviceorganisatie voor de aangesloten verenigingen, met als belangrijkste doel dat zij kunnen floreren.



Uitwerking strategische lijn 1: een eigen team voor 'KLN Liefhebbers'

Er komt een klein eigen team dat zich richt op de groep liefhebbers. Het doel in 2025 is het opbouwen van een 'eigen' aanbod en dat te toetsen op het effect en bereik. Met als uiteindelijk doel groei van het aantal liefhebbers.

De uitvoering ligt bij een klein 'eigen' team KLN-mensen, met budget en resultaatafspraken.

De kern is fokkers, keurmeesters, dierenartsen en biologen delen hun ervaringen en expertise

Toelichting: KLN is een grote vrijwilligersvereniging en heeft onder zijn leden zeer betrokken keurmeesters, fokkers, dierenartsen, biologen. Ze delen graag hun kennis en expertise.

Nadrukkelijke kleuring: enthousiasme, cultuurhistorische waarde, educatie en dierenwelzijn.

In 2025 starten we met:

- ✓ Informatie online (een eigen website met bondige en simpele informatie in zelfstandig leesbare, onafhankelijke modules; test gereed einde 1^e kwartaal 2025).
 - We doen dit met 2 thema's: kip en konijn
- ✓ Een analyse van de bestaande online-informatie van derden

En in de tweede fase met:

- ✓ Onderzoek/praktijkervaring met coaches, huisbezoek (soms op afroep) en wellicht ook (digitale) spreekuren. Hiervoor staan leden van plaatselijke verenigingen aan de lat.
- ✓ Onderzoek/praktijkervaring met toegang tot dieren van fokkers

Bij het onderzoek in de tweede fase komen ook de (on)mogelijkheden van het betrekken van de verenigingen aan de orde.

Gevraagd budget voor 2025: € 20.000,--

woensdag 16 oktober 2024

